

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Основы урбанистики
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**I. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий**

**1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

**1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям**

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной

практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

### **1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации**

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

#### **Требования к оформлению и представлению презентации:**

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

### **1.4 Методические рекомендации по решению кейс-заданий**

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой неигровой имитационный метод активного обучения, где ключевым методом является проблемно-ситуационный анализ, который представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения. Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практике работы организации (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию).

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы студентов. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Применение кейсов может быть предложено для самостоятельной работы, коллективного обсуждения, а также для оценочных задач в индивидуальной работе со студентами.

### **1.5 Методические указания к выполнению терминологического диктанта**

Терминологический диктант предполагает проверку понимания ключевых терминов по дисциплине, может быть проведен как самостоятельное контрольное мероприятие или быть включенным в собеседование со студентом. Проведение диктанта предполагает, что студент умеет раскрывать содержание термина или по развернутому определению записывать термин (понятие) в чек-лист. Терминологический диктант проводится как подготовка к тестовым заданиям. Для подготовки к диктанту можно использовать следующие формы работы:

- работа с конспектом лекций;
- составление глоссария по темам;
- составление мемокарты понятия, где используется несколько терминов.

### **1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий**

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

### **1.7 Работа с дополнительной литературой и другими источниками информации**

Эта работа отражает специфику дисциплины, где в базовых основаниях в большей мере лежат электронные ресурсы, раскрывающие специфику профессиональной подготовки. Это повышает требования к умению работать с большими объемами данных, агрегировать знания из различных источников, самостоятельно выстраивать логику освоения нового материала, в том числе дополнительного характера. Рекомендуется использовать источники информации официального характера, открытые ресурсы исследовательских и проектных университетов, веб-порталы бизнес-ассоциаций и образовательных площадок. Вместе с тем для освоения курса целесообразно проводить мониторинг социальных медиаресурсов, которые имеют группы по изучаемой теме. Для формирования экспертного опыта необходимо использовать отзывы посетителей о мобильных сервисах и других продуктах, связанных с инновациями в туризме.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, нераскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

## **1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета**

**Подготовка к зачету** предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

## **1.9. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ (не предусмотрены)**

### **ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### **РАЗДЕЛ 1. ПРОСТРАНСТВО И КУЛЬТУРНЫЙ ЛАНДШАФТ ГОРОДА**

##### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Эволюция теорий и исследования городской среды (4 часа).**

**План:**

1. Ключевые понятия урбанистики.
2. Становления урбанистики как науки.
3. Возникновение, типология и функции городов.
4. Эволюция культуры городов в XX и начале XXI века.
5. Исследования городской среды.
6. Роль утопий и современной фантастики в восприятии города и его развития.

**Литература:** [1. Глава 1], [2, Глава 1]

**Вопросы для самоконтроля**

1. Когда появилась урбанистика как наука?
2. Какой город считают самым древним на нашей планете?
3. Какие утопии повлияли на формирование концепции идеального города?
4. Почему в современном обществе наблюдается процесс переселения в деревню из города?

#### **Задание для самостоятельной работы**

Составить глоссарий по дисциплине.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Экономико-географический подход в урбанистике (4 часа)**

#### **Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения:**

1. Городское хозяйство и городские технологии.
2. Базовые градостроительные принципы.
3. Факторы устойчивого развития территорий.
4. Городские пространства.
5. Транспортная инфраструктура города.
6. Типы застройки города.
7. Промышленные города.
8. Технополисы и «зеленые» города.
9. Фактор периферии в развитии города.

#### **Часть 2. Интерактивное занятие – круглый стол «Мегаполисы и города-государства».**

На занятии проводятся обсуждение докладов о знаменитых городах и городах-государствах.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. Почему малые города даже не сражаясь с мегаполисом в агломерацию развиваются быстрее периферийных городов?
2. Что такое транспортная доступность и проходимость?
3. Что такое тип застройки?

#### **Задание для самостоятельной работы**

Составить доклад-презентацию о городе, привлекательном для туризма.

**Литература:** [1. глава 3].

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Культурологический подход в исследовании городских пространств. (4 часа)**

#### **Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения**

1. Культурные ландшафты городов: природные, социальные, идеологические факторы городских пространств.
2. Исторические эпохи, события, личности в истории городских пространств.
3. Центры тяготения города.
4. Протяженные и локальные объекты города.
5. Научные, художественные и бытовые описания города.
6. Имидж города как фактор инвестиций в развитие города.

#### **Часть 2. Интерактивное занятие – круглый стол «Культурный текст города»**

Вопросы для обсуждения

1. Центры тяготения города.
2. Протяженные и локальные объекты города.
3. Текст-пленэр города.
4. Топонимика города.
5. Научные, художественные и бытовые описания города.

**Литература:** [1. глава 3].

## **РАЗДЕЛ 2. УРБАНИСТИКА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Культурные ландшафты и ментальные карты города (4 часа).**

#### **Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения**

1. Градостроительные решения в функциональной организации городского пространства.
2. Концепция «умного города».
3. Типология улиц города.
4. Социальные пространства города.
5. Аналитические понятия городского пространства: архитектоника городской среды, городской ландшафт, социально-функциональные зоны, зоны частного самочувствия, локусы личностного бытия.
6. Матрица обыденного мышления в формировании городского пространства.
7. Матрица провинциального города.
8. Матрица мегаполиса.
9. Город в художественных произведениях.
10. Практические приемы составления ментальных карт исследования городского пространства. Культурные коды городской идентичности.

#### **Часть 2. Интерактивное занятие – практикум по составлению ментальной карты улицы (района) города.**

На основании кейса проводится составление ментальной карты, в ходе обсуждения делается вывод о продуктивности такого метода подготовки материалов для формирования решений для городского дизайна, туристского продукта.

#### **Задание для самостоятельной работы**

Подобрать 2-3 художественных произведения, фильма, где развитие сюжета зависит от особенностей города. Написать эссе на эту тему.

**Литература:** [1]

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Почему в зависимости от способа перемещения изменяется ощущение города?
2. Как звуки города сигнализируют о его проблемах?
3. Что такое зрительный шум городского пространства?

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Пространство города как ресурс туризма (4 часа).**

#### **Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения:**

1. Преимущества города как туристской дестинации.
2. Урбанистический ландшафт в туризме.
3. Группы пространств: видовые точки, панорама района, маршруты.
4. Архитектурные бренды.
5. Экосистемные оценки города.

6. Городская история как компонент идентичности.
7. Метафоры города. Символические места города.
8. Общая характеристика и тренды городского туризма.
9. Политика муниципалитетов в развитии туризма.

## **Часть 2. Интерактивное занятие – круглый стол «Возможности города для организованных и вольных путешествий»**

На основании кейсов проводится обсуждение городов с разной историей с точки зрения туристской мобильности.

**Литература:** [2]

### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Что такое туристская навигация?
2. Почему приехав за границу, многие туристы идут в Макдональдс, а не приобщаются к местной кухне?
3. Что такое уличные гиды?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Арктическая урбанистика (4 часа)**

### **Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения**

1. Урбанистические исследования в Арктике: источники, направления, задачи.
2. Исторические города Арктики (Пустозерск, Мангазея).
3. Становление поселений Северного морского пути.
4. Природные, экономические, социальные факторы формирования облика арктических городов.
5. Арктические города в эпоху культурных трансформаций.
6. Модель культурной гравитации Арктики.
7. Утилитарный и культурный образ природы арктических городов.
8. Культурные кластеры и индустрии в арктических городах.
9. Изменение роли музеев и библиотек северных городов.
10. Феномен «северного отпуска» в Российской Арктике.

### **Часть 2. Интерактивное занятие – круглый стол «Конструирование культурных событий по темам Арктики».**

В ходе занятия на основании кейсов проводится обсуждение возможностей и проблем организованных событий в арктических городах, их роли для развития туризма.

**Литература:** [2]

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Какие основные причины роста интереса к туризму в Арктических городах?
2. Может ли город получить единую картину визуализации и дизайна на тему Арктики?
3. Как поддерживают развитие креативных кластеров в арктическом городе?

### **Задание для самостоятельной работы**

**Составьте** таблицу аттракций арктических городов.